

Obras

POR → EXPANSION

A large, stylized number '10' is the central focus. The '1' is a solid dark blue vertical bar. The '0' is composed of a light blue outer ring and a darker blue inner circle. The background behind the number is a light blue gradient that curves upwards at the top.

D E S P A C H O S



LA NUEVA
ARQUITECTURA



DESPACHOS



10 DESPACHOS INNOVADORES



POR DIANA ZAVALA



10
DESPAÇOS

JUAN CARLOS
BAUMGARTNER,
FUNDADOR DE
SPACE



S P A C E ,
DISEÑO EN EL FUTURO



J Qué pasaría si se replantea la arquitectura y se piensa en ella como parte del ser humano? ¿Si en lugar de sólo resolver las necesidades del presente, se va mucho más allá en el tiempo? El arquitecto Juan Carlos Baumgartner ha creado las respuestas a estas preguntas con su despacho spAce.

“La arquitectura tiene una relevancia en los comportamientos, en la vida y en el bienestar de las personas, que en muchas ocasiones se ha visto de manera muy superficial, y nos hemos dedicado mucho a entender cómo el espacio es parte de tu vida. Pero estamos convencidos de que los humanos somos el espacio. La neurociencia ha demostrado que el espacio es parte del proceso cognitivo, no es una cosa ajena que te influye, eres tú”, explica.

Esta idea sobre la arquitectura ha regido la carrera del socio y director del estudio, quien también se ha especializado en futurismo y neurociencia para transmitir, a través de sus obras, esta unidad entre las personas y su entorno, así como sus beneficios.

Para lograrlo, creó un despacho multidisciplinar en el que no solo se trabaja con la arquitectura. En su equipo también hay personas especializadas en branding, psicología, filosofía y futurología.

Con esta idea, el arquitecto decidió especializarse en las oficinas. “Hasta hace poco, la mayoría de los adultos pasaba

EL DESPACHO
INCURSIONO EN EL
SECTOR DE OFICINAS
PARA BRINDAR
BIENESTAR EN UNO
DE LOS ESPACIOS
MÁS OCUPADOS POR
LAS PERSONAS.



toda su vida en una oficina. Sin embargo, por muchas décadas el diseño de oficina había sido relegado, olvidado", dice. Pero al inicio, su propuesta no fue aceptada.

Hace 20 años, cuando la firma abrió sus oficinas en México, las empresas no entendían por qué los espacios corporativos debían ser más abiertos, divertidos y con fomento a la convivencia, unas tendencias a las que se adelantó y que después se implementaron en las compañías más importantes del mundo. "Hace más o menos 15 años me fui a estudiar al Instituto del Futuro en Palo Alto, California, porque diseñar es predecir futuros. El proceso normal de arquitectura ve mucho más para atrás que para adelante y no puedes manejar un coche a 150 kilómetros por hora viendo el espejo retrovisor", cuenta.

Al llegar la pandemia, esta visión hacia adelante lo llevó a verificar que sus espacios funcionen en la "nueva normalidad", y también a analizar que el camino por el que transitan es el correcto. Durante el primer año de la pandemia, su trabajo fue más allá del diseño: creó talleres con sus clientes sobre trend forecasting (pronóstico de tendencias), y desarrolló un nuevo proyecto bajo una teoría llamada Spaces of Awe, que busca reconfigurar el cerebro de las personas con respecto a cómo perciben el exterior.

"A través del diseño puedes reducir la actividad del córtex pre frontal brindando espacios de flow o conciencia plena. La gente se vuelve más empática y favorece las relaciones sociales", dice Baumgartner. El arquitecto explica que esta sensación de asombro y temor es producida por la naturaleza, por lo que sus diseños toman los elementos que la caracterizan, y que la mente traduce en beneficios, como la ausencia de líneas rectas y ángulos de 90 grados, así como diseño fractal y sección áurea.