

La innovación

Por
JUAN CARLOS BAUMGARTNER

Ilustración
ZAMARRIPA

“**LA INNOVACIÓN** es la habilidad de ver el cambio como una oportunidad y no como una amenaza”: Steve Jobs. El concepto y definición de “innovación” ha sido tema de conversación entre muchos especialistas, hoy en día existen cientos de libros y decenas de universidades que han tomado el tema como centro de su tesis y, por lo general, la mayoría concluye que innovación es la capacidad de crear soluciones a problemas que muchos no sabían siquiera que existían. De acuerdo con muchas instituciones y expertos, innovación, en su definición más fundamental, es el proceso de crear ideas y transformarlas en inventos que se conviertan en servicios o productos que generen un valor para los consumidores por el que estén dispuestos a pagar. Sin embargo, ¿es esto suficiente? Personalmente estoy convencido de que las grandes innovaciones deben aportar un beneficio tal a las personas que no sólo estén dispuestas a pagar por éste, sino también a hacerlo necesario -aunque implique para ellos un sobre esfuerzo- para alcanzar ese detonador que mejorará su vida de forma razonable. Vivimos una época sin precedentes, nunca en la historia de la humanidad nos habíamos enfrentado a cambios tan vertiginosos y acelerados. En la actualidad existen alrededor de 10 tecnologías de desarrollo exponencial y no lineal, se trata de desarrollos y, por lo tanto, socialmente no estamos preparados para afrontarlos. En muchas ocasiones resulta difícil comprender las diferencias reales entre ambos tipos de desarrollo. En una organización promedio, del 85% al 90% de las innovaciones son menores, y al final ese tipo de detonantes rara vez generan cambios en dichas organizaciones o son aportes necesarios para la supervivencia.

LA IMPORTANCIA DEL ESPACIO

“Moldeamos nuestros edificios, después nos



**Las personas
están dispuestas
a pagar por la
trascendencia de
las innovaciones.**

@zamarripa.mx

moldean de regreso”: Winston Churchill. Ve por tu ventana y dime qué ves. Un porcentaje alto de la población del planeta lo que ve por la ventana son entornos construidos por el ser humano.

Actualmente, de acuerdo con las Naciones Unidas, casi el 60% de la población del planeta vive en asentamientos urbanos y para el 2050 será cerca del 70% de la población la que viva en ciudades. En la actualidad existen 28 mega ciudades, esto es, ciudades con una población mayor a 10 millones de habitantes. Lo que la mayoría de la población ve por su ventana ha sido construido y, en algunos afortunados casos, diseñado por seres humanos. Desafortunadamente, el 85% de las construcciones no es producto de un proceso real de diseño y así la cuestión de cómo el diseño impacta a las personas rara vez es un tema de discusión. La poca preocupación que se ha dado al diseño está mermando nuestras vidas. En 1943, Winston Churchill, después de que Alemania

destruyera con sus bombardeos la Cámara de los Comunes (*The House of Commons*, en inglés), convenció al parlamento para destinar recursos a la reconstrucción de un espacio idéntico al destruido, un espacio rectangular con dos hileras de bancas viéndose frente a frente acomodando a los dos partidos opositores. El argumento que usó Churchill fue una frase que por años pasó inadvertida, demuestra la claridad de pensamiento que el canciller tenía respecto a la importancia de la arquitectura en la generación de una cultura: “*We shape our buildings; thereafter they shape us*”. En los años cuarenta, Churchill ya tenía claro algo que a la sociedad le ha tomado mucho tiempo aceptar: la arquitectura que moldeamos nos moldea de regreso. Los ambientes construidos determinan quiénes somos y cómo nos comportamos en el mundo físico, social y cognitivo. 8

@baumgarj